

Mediametrie

Communiqué de Presse

29 avril 2025

Audience Internet Global en France en mars 2025

Plus d'un quart des Français sur les sites et applications de constructeurs automobiles



Dans un contexte marqué par l'incertitude économique et de nouvelles tensions commerciales, le secteur automobile continue de susciter l'intérêt des Français sur Internet.

16,9 millions d'internautes se sont rendus sur les sites et applications des constructeurs automobiles au cours du mois de mars, soit **plus d'un Français sur quatre** (**26%**).

Chaque jour, ils étaient **2,1 millions** à visiter cet univers, en progression de 19% par rapport à l'année précédente.

Les constructeurs automobiles attirent une audience variée. Les 50 ans et + sont particulièrement présents sur cet univers : **plus d'un tiers** d'entre eux (**36%**) l'ont visité au cours du mois. La plus forte progression s'observe toutefois chez les 25-34 ans : **27%** des Français de cette tranche d'âge se sont connectés à ces sites en mars, contre 22% l'année dernière à la même époque.

En mars 2025, 56,5 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 88% des Français. Chaque jour, 48,7 millions d'entre eux ont surfé sur Internet : c'est 1,4 million de plus que l'an dernier.

En moyenne, les Français ont ainsi passé **2h58** par jour sur Internet. Le mobile représente **80%** de leur temps de surf quotidien.



Top 10 des sites et applications de constructeurs automobiles

Audience Internet Global - Mars 2025 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs Uniques Mensuels	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	**Renault**	**3 499 000**	272 000
2	**Peugeot**	**3 256 000**	408 000
3	**Toyota**	**2 464 000**	181 000
4	**Dacia**	**1 745 000**	94 000
5	**Citroën**	**1 602 000**	138 000
6	**BMW**	**1 244 000**	144 000
7	**Volkswagen**	**1 216 000**	67 000
8	**Hyundai**	**1 155 000**	64 000
9	**KIA Motors**	**1 067 000**	63 000
10	**Ford**	**865 000**	43 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**55 555 000**	44 910 000
2	**Meta Platforms**	**52 501 000**	41 302 000
3	**Microsoft**	**44 152 000**	18 443 000
4	**Amazon**	**41 683 000**	10 250 000
5	**Louis Hachette Group**	**35 608 000**	7 667 000
6	**WEB66**	**35 484 000**	9 527 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 861 000**	6 794 000
8	**ReWorld Media**	**32 811 000**	4 575 000
9	**Adevinta**	**32 035 000**	8 071 000
10	**La Poste**	**31 163 000**	7 695 000
11	**Wikimedia Foundation**	**30 169 000**	3 991 000
12	**Webedia**	**30 045 000**	4 552 000
13	**Apple Inc.**	**29 309 000**	12 652 000
14	**Groupe Canal+**	**29 156 000**	4 199 000
15	**Groupe Auchan**	**27 322 000**	3 379 000
16	**francetélévisions**	**27 035 000**	5 445 000
17	**Snap Inc.**	**26 326 000**	19 684 000
18	**Doctolib**	**25 549 000**	3 241 000
19	**Groupe Credit Agricole**	**25 452 000**	6 905 000
20	**Assurance Maladie**	**25 395 000**	2 635 000
21	**Yahoo**	**24 702 000**	8 261 000
22	**Orange**	**24 512 000**	8 891 000
23	**Gouvernement Francais**	**24 494 000**	2 016 000
24	**Bytedance**	**23 875 000**	10 577 000
25	**PDD Holdings**	**21 221 000**	3 638 000
26	**Booking Holdings**	**21 162 000**	2 119 000
27	**Groupe Le Monde**	**21 124 000**	4 009 000
28	**Groupe Fnac Darty**	**20 937 000**	1 555 000
29	**NetFlix**	**20 229 000**	4 886 000
30	**RMC BFM**	**20 132 000**	3 064 000
31	**Spotify**	**19 723 000**	6 495 000
32	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**19 619 000**	2 961 000
33	**Samsung Group**	**19 530 000**	6 352 000
34	**Altice France**	**19 343 000**	3 795 000
35	**Publihebdos**	**19 241 000**	2 809 000
36	**E.Leclerc**	**19 188 000**	2 812 000
37	**Groupe TF1**	**18 870 000**	2 296 000
38	**Vinted**	**18 758 000**	5 257 000
39	**Radio France**	**18 274 000**	2 364 000
40	**Societe Generale**	**18 040 000**	4 029 000
41	**Ministere de l Economie et des Finances**	**17 976 000**	1 289 000
42	**Carrefour**	**17 518 000**	2 250 000
43	**SNCF France**	**17 347 000**	2 364 000
44	**Alibaba Group**	**17 133 000**	2 963 000
45	**Pinterest**	**17 007 000**	2 767 000
46	**Lidl+Schwarz**	**16 961 000**	2 341 000
47	**20 Minutes France**	**16 693 000**	2 071 000
48	**PayPal**	**16 644 000**	1 489 000
49	**X Corp.**	**16 601 000**	4 338 000
50	**Solocal Group**	**16 419 000**	1 095 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	55 555 000	60,0	91,8	33,2
2	Meta Platforms	52 501 000	32,4	95,8	19,7
3	Microsoft	44 152 000	55,4	79,3	13,4
4	Amazon	41 683 000	36,8	84,5	12,9
5	Louis Hachette Group	35 608 000	26,5	87,4	12,5
6	WEB66	35 484 000	25,0	89,3	11,6
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 861 000	26,8	87,2	11,0
8	ReWorld Media	32 811 000	20,4	88,1	11,2
9	Adevinta	32 035 000	28,3	83,3	10,4
10	La Poste	31 163 000	40,4	78,2	7,0
11	Wikimedia Foundation	30 169 000	29,8	83,5	7,9
12	Webedia	30 045 000	23,0	86,6	9,2
13	Apple Inc.	29 309 000	9,9	83,9	30,4
14	Groupe Canal+	29 156 000	18,1	84,1	16,3
15	Groupe Auchan	27 322 000	33,2	79,2	8,0
16	francetélévisions	27 035 000	23,0	84,5	13,3
17	Snap Inc.	26 326 000	1,4	98,7	3,8
18	Doctolib	25 549 000	26,4	84,0	5,9
19	Groupe Credit Agricole	25 452 000	32,4	80,0	6,9
20	Assurance Maladie	25 395 000	41,3	73,4	7,0
21	Yahoo	24 702 000	29,4	78,0	13,2
22	Orange	24 512 000	37,7	76,4	11,9
23	Gouvernement Francais	24 494 000	41,2	71,8	5,3
24	Bytedance	23 875 000	10,8	91,1	7,4
25	PDD Holdings	21 221 000	19,9	84,1	7,7
26	Booking Holdings	21 162 000	26,8	79,2	8,2
27	Groupe Le Monde	21 124 000	24,4	82,7	10,9
28	Groupe Fnac Darty	20 937 000	32,8	75,0	7,6
29	NetFlix	20 229 000	17,2	73,3	26,5
30	RMC BFM	20 132 000	20,0	85,1	8,1
31	Spotify	19 723 000	10,1	88,7	9,4
32	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 619 000	20,7	86,0	7,0
33	Samsung Group	19 530 000	7,9	89,8	11,2
34	Altice France	19 343 000	25,3	82,8	8,8
35	Publihebdos	19 241 000	12,2	88,6	8,2
36	E.Leclerc	19 188 000	22,7	83,8	6,1
37	Groupe TF1	18 870 000	20,1	81,7	10,6
38	Vinted	18 758 000	14,0	89,2	7,9
39	Radio France	18 274 000	17,6	84,7	8,1
40	Societe Generale	18 040 000	25,0	82,1	5,3
41	Ministere de l Economie et des Finances	17 976 000	52,1	57,3	6,1
42	Carrefour	17 518 000	24,4	82,5	6,1
43	SNCF France	17 347 000	26,2	81,0	6,3
44	Alibaba Group	17 133 000	22,4	80,4	8,7
45	Pinterest	17 007 000	20,8	79,7	9,9
46	Lidl+Schwarz	16 961 000	13,9	89,0	5,8
47	20 Minutes France	16 693 000	18,0	86,1	8,7
48	PayPal	16 644 000	30,1	76,7	7,1
49	X Corp.	16 601 000	22,4	84,3	5,6
50	Solocal Group	16 419 000	35,3	71,3	5,1

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	55 222 000	43 383 000
2	**Facebook**	50 179 000	31 982 000
3	**YouTube**	49 503 000	20 405 000
4	**WhatsApp**	46 377 000	28 811 000
5	**Instagram**	40 988 000	23 098 000
6	**Amazon**	40 219 000	9 319 000
7	**Messenger**	36 056 000	18 479 000
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	31 017 000	7 870 000
9	**Microsoft / Microsoft 365**	29 959 000	5 798 000
10	**Wikipedia**	29 781 000	3 914 000
11	**Snapchat - T ACPM**	26 135 000	19 655 000
12	**Doctolib**	25 549 000	3 241 000
13	**Apple**	24 589 000	12 046 000
14	**Yahoo**	24 140 000	7 871 000
15	**Orange**	23 812 000	8 777 000
16	**Assurance Maladie**	23 168 000	2 195 000
17	**TikTok**	23 146 000	10 295 000
18	**franceinfo - T ACPM**	22 487 000	4 446 000
19	**Le Figaro - T ACPM**	21 822 000	3 539 000
20	**Temu**	21 220 000	3 638 000
21	**Waze**	20 619 000	4 570 000
22	**Netflix**	20 195 000	4 877 000
23	**Ouest France - T ACPM**	20 090 000	3 104 000
24	**Windows Live**	19 835 000	2 586 000
25	**Booking.com**	19 712 000	1 950 000
26	**Spotify**	19 694 000	6 493 000
27	**BFM TV - T ACPM**	19 424 000	2 770 000
28	**Samsung**	19 282 000	6 324 000
29	**Tele Loisirs - T ACPM**	19 248 000	3 697 000
30	**Actu.fr - T ACPM**	19 239 000	2 797 000
31	**Marmiton**	19 146 000	1 607 000
32	**E.Leclerc**	19 025 000	2 784 000
33	**Vinted**	18 758 000	5 257 000
34	**Outlook (Outlook.com)**	18 514 000	8 129 000
35	**Service-Public.fr**	18 331 000	1 138 000
36	**LA POSTE**	18 236 000	2 413 000
37	**Dailymotion**	18 074 000	1 593 000
38	**LinkedIn**	17 842 000	4 159 000
39	**Le Monde - T ACPM**	17 468 000	3 177 000
40	**Le Parisien - T ACPM**	17 042 000	2 265 000
41	**Credit Agricole**	17 038 000	5 209 000
42	**Pinterest**	17 007 000	2 767 000
43	**Lidl**	16 935 000	2 336 000
44	**AlloCine**	16 757 000	1 553 000
45	**PayPal**	16 618 000	1 472 000
46	**AliExpress**	16 588 000	2 904 000
47	**Twitter X**	16 572 000	4 331 000
48	**Carrefour**	16 215 000	2 074 000
49	**PagesJaunes - T**	16 093 000	1 070 000
50	**Le Journal des Femmes**	15 443 000	1 224 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	55 222 000	59,2	92,1	31,1
2	Facebook	50 179 000	30,3	94,0	17,3
3	YouTube	49 503 000	35,6	88,4	21,9
4	WhatsApp	46 377 000	4,3	98,9	4,5
5	Instagram	40 988 000	14,7	93,7	9,6
6	Amazon	40 219 000	36,7	83,6	12,6
7	Messenger	36 056 000	1,5	96,9	11,7
8	Leboncoin.fr - T ACPM	31 017 000	27,8	83,5	10,0
9	Microsoft / Microsoft 365	29 959 000	45,1	73,1	8,4
10	Wikipedia	29 781 000	29,5	83,5	7,9
11	Snapchat - T ACPM	26 135 000	1,4	98,6	3,8
12	Doctolib	25 549 000	26,4	84,0	5,9
13	Apple	24 589 000	11,5	77,5	36,1
14	Yahoo	24 140 000	28,8	78,1	13,1
15	Orange	23 812 000	38,1	75,7	12,0
16	Assurance Maladie	23 168 000	41,0	72,0	6,5
17	TikTok	23 146 000	10,6	91,3	6,9
18	franceinfo - T ACPM	22 487 000	19,3	86,7	10,2
19	Le Figaro - T ACPM	21 822 000	22,9	84,1	9,3
20	Temu	21 220 000	19,9	84,1	7,7
21	Waze	20 619 000	-	99,5	-
22	Netflix	20 195 000	17,0	73,4	26,4
23	Ouest France - T ACPM	20 090 000	19,8	85,8	8,8
24	Windows Live	19 835 000	60,4	52,3	7,0
25	Booking.com	19 712 000	27,0	78,5	8,1
26	Spotify	19 694 000	10,1	88,6	9,5
27	BFM TV - T ACPM	19 424 000	19,5	85,1	8,0
28	Samsung	19 282 000	7,7	89,9	11,4
29	Tele Loisirs - T ACPM	19 248 000	14,6	87,0	8,5
30	Actu.fr - T ACPM	19 239 000	12,2	88,6	8,2
31	Marmiton	19 146 000	13,5	85,1	10,5
32	E.Leclerc	19 025 000	22,4	83,7	6,1
33	Vinted	18 758 000	14,0	89,2	7,9
34	Outlook (Outlook.com)	18 514 000	32,8	77,2	10,6
35	Service-Public.fr	18 331 000	41,8	66,4	4,6
36	LA POSTE	18 236 000	39,7	70,3	6,7
37	Dailymotion	18 074 000	10,8	82,3	15,1
38	LinkedIn	17 842 000	28,3	79,6	5,0
39	Le Monde - T ACPM	17 468 000	21,0	83,8	9,8
40	Le Parisien - T ACPM	17 042 000	16,7	87,5	6,6
41	Credit Agricole	17 038 000	32,3	75,6	6,6
42	Pinterest	17 007 000	20,8	79,7	9,9
43	Lidl	16 935 000	13,9	89,1	5,9
44	AlloCine	16 757 000	18,5	83,6	8,0
45	PayPal	16 618 000	30,1	76,7	7,1
46	AliExpress	16 588 000	22,4	80,0	8,9
47	Twitter X	16 572 000	22,2	84,3	5,6
48	Carrefour	16 215 000	24,7	82,4	5,9
49	PagesJaunes - T	16 093 000	35,2	71,2	5,2
50	Le Journal des Femmes	15 443 000	14,0	85,5	8,4

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mars 2025 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **près de 20 000 panélistes âgés de 2 ans et plus** : 10 500 panélistes Ordinateur, 10 500 panélistes Mobile, 4 500 panélistes Tablette, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, plus de 700 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2024, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions